

<p><b>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</b></p>	<p>Administración pública local</p>
<p><b>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>Ayuntamiento de Noblejas</p>
<p><b>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</b></p>	<p>Sí</p>
<p><b>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Castilla-La Mancha</p>
<p><b>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</b></p>	<p>Formar parte de una comunidad energética local;Consideraciones ambientales;Existencia de subvenciones directas (p.ej., fondos Next Generation-EU);Ahorro debido al alto precio minorista de electricidad</p>
<p><b>Especifique.</b></p>	
<p><b>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Next Generation – EU;Plan Estatal de Vivienda</p>
<p><b>Otra subvención, especifique.</b></p>	
<p><b>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Muy incentivador</p>
<p><b>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</b></p>	<p>Conocimiento bueno</p>

<p><b>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</b></p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p><b>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</b></p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p><b>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</b></p>	<p>Retrasos administrativos a nivel autonómico</p>
<p><b>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Mayor contribución de la ayuda a la inversión inicial; Juntar la solicitud de subvención autonómica con la inscripción autonómica en el Registro Administrativo de Autoconsumo; Eliminar disfunciones con las Distribuidoras. Desincentivan la prescripción.</p>
<p><b>Especifique.</b></p>	
<p><b>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</b></p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI); Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO); Bonificación del Impuesto de Actividades Económicas (IAE); Deducción en el IPRF; Exención del IVA</p>
<p><b>Ayuda fiscal, especifique.</b></p>	
<p><b>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Medianamente efectivas</p>
<p><b>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</b></p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p><b>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</b></p>	<p>Conocimiento bueno</p>

<p><b>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</b></p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p><b>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</b></p>	<p>Falta información de su existencia</p>
<p><b>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</b></p>	<p>Más información</p>
<p><b>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</b></p>	<p>Sí, pero sólo las subvenciones directas</p>
<p><b>22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Poco favorecedoras</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>Les falta personal en las gestiones, muchas dificultades en la gestión de repartos y en los accesos.</p>
<p><b>23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>Atienden sus obligaciones pero no colaboran demasiado en las dificultades que ponen las distribuidoras en las altas de autoconsumo</p>
<p><b>24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Favorecedoras</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>Las asociaciones mas organizadas (cooperativas y vinculadas a comunidades de vecinos) son muy proclives.</p>

<p><b>25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>No incentivan, solo atienden a clientes cómodos. Seria bueno alguna lineal de financiación tutelada tipo ICO para Comunidades Energeticas</p>
<p><b>26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</b></p>	<p>Colaboración mejorable</p>
<p><b>Comentario (Máximo 255 caracteres).</b></p>	<p>Especialmente en agilizar tramites</p>
<p><b>27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.</b></p>	<p>Retraso en conexión a la red media tensión;Problemas en la comunicación con el gestor de red de distribución (distribuidores);Excesiva discrecionalidad en informes solicitados;La red de transporte y de distribución asociada carece de capacidad de volcado en demasiadas zonas dificultando la implantación de autoconsumo con vertido a red</p>
<p><b>28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticas se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</b></p>	<p>Menos del 20%</p>
<p><b>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</b></p>	<p>Entre el 20% y 40%</p>
<p><b>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</b></p>	<p>Entre el 40% y 60%</p>
<p><b>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</b></p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p><b>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</b></p>	<p>Acceso fácil</p>

<b>33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.</b>	Acceso fácil
<b>34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?</b>	Impulso desde el sector público a los productos de financiación de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico